

1 - Disposizioni generali

Bresciatourism ha adottato le linee guida per garantire la massima trasparenza in ogni fase del ciclo di gestione, garantendo l'accessibilità delle informazioni al cittadino con la pubblicazione sul proprio sito www.bresciatourism.it di dati e informazioni varie.

In linea con il DL 150 del 27.10.2009, adotta un "Programma triennale per la trasparenza e l'integrità", aggiornato annualmente, che indica le iniziative per garantire:

a) trasparenza delle informazioni sull'organizzazione e l'utilizzo delle risorse per il conseguimento delle funzioni istituzionali;

b) legalità e integrità, per prevenire processi di corruzione, e pubblicazione sul sito delle regole di buon andamento e imparzialità, condotta dei titolari di funzioni pubbliche e rilevazione di eventuali casi di "cattiva amministrazione".

A tale scopo è predisposta la sezione "Trasparenza Valutazione e Merito".

Bresciatourism ispira la propria attività alla trasparenza e semplificazione dei procedimenti amministrativi; alla puntuale e corretta comunicazione delle attività svolte e dei risultati verso l'utenza; al miglioramento degli strumenti di controllo e di verifica dei risultati; alla coerenza nell'individuazione delle responsabilità di risultato e di procedimento.

L'accesso alle informazioni è tramite il portale www.bresciatourism.it, sezione "Trasparenza Valutazione e Merito", che contiene:

- Dati relativi al Personale

- Dati relativi a Incarichi / Consulenze

- Dati relativi all'organizzazione, alla performance e ai procedimenti

- Il Consiglio di Amministrazione del 27.10.2015 ha nominato il direttore Massimo Ghidelli Responsabile per la prevenzione della corruzione, ai sensi della LG 190/2012

Il sito www.bresciatourism.it indica l'organigramma, l'articolazione degli uffici, le attribuzioni e l'organizzazione aziendale.